



ferramenta professionale

---





## 50 E NON SENTIRLI!



▲ Francesco Battisti



▲ Cristina Battisti

Cinquant'anni sono un traguardo importante per un'azienda. Rappresentano la conferma del lavoro svolto in passato, ma anche uno stimolo a guardare avanti e a non fermarsi. Ho imparato questa filosofia da mio padre, che non ha mai mollato nemmeno quando le difficoltà sembravano insormontabili.

Piano piano, passo dopo passo, con intelligenza e senso di responsabilità, ha saputo superare ogni tipo di ostacolo trasformando il suo sogno in una splendida realtà. Una realtà che, ancora oggi, continua a crescere e a confermarsi come punto di riferimento importante in un settore difficile e altamente competitivo.

Cinquant'anni, per noi, rappresentano l'occasione per dire grazie a chi ha sempre creduto in noi, per rinnovare la fiducia a partner, dipendenti e collaboratori, per confermare i valori che da sempre ci distinguono agli occhi dei nostri clienti: fiducia, affidabilità, trasparenza, etica e qualità.

**Franco Battisti**

## La nostra storia



È il **1962** quando **Francesco Battisti** lascia l'attività agricola a Savigliano e decide di spostarsi a Barge, rilevando il piccolo negozio di ferramenta dei Fratelli Carle.

Arriva a bordo della sua Fiat 500

Giardinetta, si rimbocca le maniche e, di lì a poco, la sua ferramenta diventa uno dei punti di riferimento dell'attività commerciale del paese.



ancora: entrano a supportare l'attività familiare anche i **figli di Francesco, Franco e Cristina**, la ferramenta inizia a trattare i primi prodotti per le falegnamerie, vengono assunti i primi impiegati e, soprattutto, inizia il processo di informatizzazione dell'attività che ancora oggi ne caratterizza un importante tratto distintivo.

Parte dal basso, con una bottega piccola e buia, una sola vetrina e il pavimento in legno. Pochi i prodotti in catalogo, prevalentemente rivolti al mondo agricolo al dettaglio. In aggiunta, Francesco decide di vendere anche il carbone sfuso per il riscaldamento, consegnato dapprima con un carretto e successivamente con un'Ape Piaggio. Con il tempo, la richiesta dei prodotti e la fama della **Ferramenta Battisti** iniziano a crescere. Crescono anche il numero di clienti e i marchi trattati: la piccola bottega degli inizi non è più sufficiente così si rende necessario un'espansione dell'area di vendita e il conseguente primo trasloco in una nuova sede di proprietà nel 1975.

Negli anni '80, il livello dell'azienda cresce

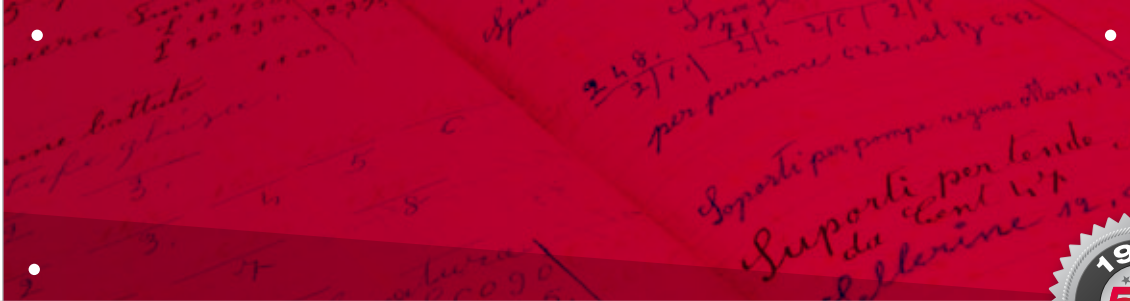


◀ Franco e Cristina Battisti

In questa fase, vengono mantenute sia l'attività di vendita al dettaglio sia quella di vendita all'ingrosso. Il secondo campo, però, si dimostrerà negli anni a venire decisamente preponderante, fino a rendere necessario l'abbandono dell'attività al dettaglio nel 1996. In quell'anno, la famiglia **Battisti** decide di dedicarsi esclusivamente alla fornitura di materiale tecnico per le falegnamerie, coronando così in un'unica iniziativa il vecchio sogno di **Francesco**: diventare un falegname o aprire una ferramenta.

La sede della Ferramenta Battisti negli anni '70 ▼





Nonostante i successi raggiunti, la **Ferramenta Battisti** non smette di evolversi e di guardare al futuro. Il continuo aumento dei clienti (e dei dipendenti) e la diversificazione delle esigenze di fornitura, fanno sì che, dopo il primo trasloco nel 1975, anche nei primi anni del 2000 si faccia sentire il bisogno di nuovi spazi, ritagliati ad hoc sulle necessità commerciali/logistiche dell'azienda. Siamo nel 2006, la **Ferramenta Battisti** si sposta nella nuova sede di San Martino di Barge, un'area di 2000mq di superficie di cui ben 200 dedicati agli uffici e 300 come centro espositivo.

Il resto è storia recente.

La **Ferramenta Battisti** continua a fungere da punto di riferimento per le esigenze professionali dei falegnami di tutta la zona. Francesco, nel frattempo si è ritirato, ma l'attività è rimasta in buone mani: quelle di Franco e Cristina che, tra magazzini computerizzati e un occhio sempre attento al territorio, non smettono di portare avanti quel sogno iniziato a Barge tanti anni fa con una Giardinetta.



Viale Mazzini a Barge, prima sede di Francesco Battisti

Interno della fucina nei primi anni '50



Il primo listino prezzi del 1957



## Il nostro presente

50 anni di storia, 50 anni di passione, 50 anni di fatica e di impegno. Ma anche 50 anni di risultati importanti che, sommati uno dopo l'altro, hanno trasformato quello che in principio era un sogno in una realtà concreta e fortemente radicata sul territorio.

Dove prima c'era una piccola bottega di paese, infatti, è nato uno spazio moderno,

innovativo e attrezzato che supporta le esigenze professionali di oltre 500 clienti nelle province di Cuneo e Torino.

Oggi la **Ferramenta Battisti** è una realtà d'eccellenza riconosciuta a livello regionale e vanta collaborazioni con i più importanti produttori/installatori di manufatti in legno e alluminio.

### Cinque i punti di forza dell'azienda, che si traducono in altrettanti vantaggi concreti per i nostri clienti:

#### 1. COMPETENZA

Svolgiamo questo lavoro da 50 anni, siamo costantemente aggiornati su tutte le evoluzioni del settore e su come queste possono incidere sul lavoro quotidiano dei professionisti a cui ci rivolgiamo.

#### 2. QUALITÀ

Trattiamo solo i migliori prodotti, dei migliori marchi. E di ognuno conosciamo alla perfezione ogni singolo aspetto. Una garanzia non da poco che permette a tutti i nostri clienti di fidarsi ciecamente della nostra consulenza.

#### 3. SERVIZIO

Siamo presenti sul territorio con una rete di tecnici esperti e disponibili, in grado di supportare i professionisti in ogni loro necessità. Tutto il personale che si occupa della vendita, della consegna e dell'assistenza è interno per garantire la massima affidabilità e fiducia.

#### 4. TECNOLOGIA

Nella gestione degli ordini e delle consegne, per ottimizzare i tempi, i costi e la qualità dei servizi. Abbiamo anticipato i tempi anche in questo ambito, dotandoci già negli anni '80 di innovative tecnologie informatiche.

Oggi continuiamo su questa strada, mettendo a disposizione dei nostri clienti un software per la gestione degli ordini - anch'esso sviluppato internamente - tra i più innovativi ed efficienti sul mercato.

#### 5. NUMERI

500 clienti, oltre 30.000 prodotti sempre disponibili a magazzino, circa 60.000 referenze trattate, consegne effettuate sempre entro le 24 ore. Cifre importanti che raccontano meglio di ogni parola l'efficienza del nostro servizio.

Manavella Flavio, Manavella Alberto, Francesco, Cristina e Franco Battisti ►



## A chi ci rivolgiamo



La nostra attività è storicamente dedicata al mondo della lavorazione del legno. Una specializzazione che, negli anni, ci ha permesso di diventare un solido punto di riferimento per artigiani, piccole imprese grandi gruppo che operano a livello locale, regionale e nazionale. Ecco i settori a cui ci rivolgiamo:

### 1. SERRAMENTI

**Battisti** collabora, fin dagli anni '80, con i migliori artigiani specializzati nella lavorazione del legno. Con il passare del tempo, questa è diventata la nostra attività prevalente e nostro maggiore punto di forza. Oggi, la gamma prodotti e l'assistenza tecnica che siamo in grado di fornire ai produttori di serramenti, ci pone come azienda leader in Piemonte, vantando un parco clienti di primaria importanza, per numero, qualità e dimensione. Negli ultimi anni, vista la convergenza dei vari sistemi di ferramenta, anche il settore dei serramenti in PVC e alluminio ha subito un notevole incremento.

### 2. PORTE

Siamo situati in un'area geografica - quella tra le province di Cuneo e Torino - storicamente votata alla produzione di porte per interni: diversi marchi di importanza nazionale, infatti, hanno sede in queste zone. Nel corso degli anni, **Battisti** ha saputo ritagliarsi uno spazio di assoluta rilevanza in questo settore, fungendo da catalizzatore delle esigenze tanto delle aziende produttrici quanto dei clienti finali. Un esempio? La collaborazione con uno dei maggiori produttori di ferramenta ed accessori, ERGON, del quale siamo distributori esclusivi per tutta la regione di sistemi rototraslanti.

### 3. ARREDAMENTO D'INTERNI

L'ultimo, in ordine cronologico dei settori coperti, ma che sta rapidamente crescendo in termini di numero e fatturato.

Un successo dettato dalla visione strategica aziendale, che ha saputo cogliere le evoluzioni del mercato con le giuste tempistiche: mentre, fino a qualche anno fa, questo settore era caratterizzato da un artigianato quasi artistico, votato alla produzione di mobili in stile, noi di **Battisti** abbiamo puntato sul cambio generazionale, credendo che il futuro fosse nei prodotti caratterizzati da maggior tecnologia e design moderno. A questo successo ha contribuito in modo rilevante la collaborazione intrapresa con il marchio BLUM (primo produttore mondiale di sistemi tecnici per l'industria del mobile) che ci ha inserito nel suo elenco dei 30 partner selezionati a livello nazionale.



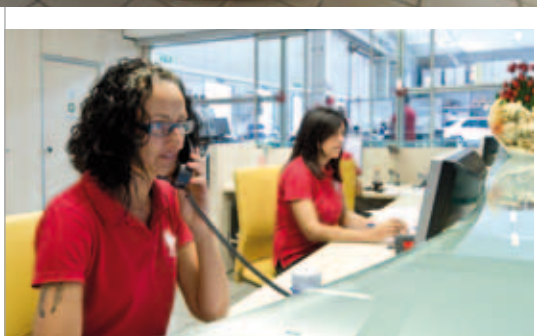
## La Nuova sede

Per meglio rispondere alle esigenze della nostra clientela professionale, nel 2002 prende corpo l'idea di una nuova sede, pensata sulle esigenze specifiche della nostra attività; è così che nel 2006 si inaugura lo stabilimento di San Martino di



Barge: uno spazio polifunzionale di 2000 mq in grado di integrare al meglio le tre anime dell'azienda:

**1.** Quella commerciale, con moderni uffici open-space, sale riunioni e aule per corsi di formazione.



Uffici e sala riunioni ▲▶

centro espositivo ▼◀







2. Quella di contatto con la clientela, con una ampia area espositiva rivolta in particolar modo ad un target professionale (dove i professionisti possono portare i propri clienti privati).

3. Quella logistica, con un magazzino e un'area movimentazione merci organizzati secondo criteri di eccellenza assoluta.

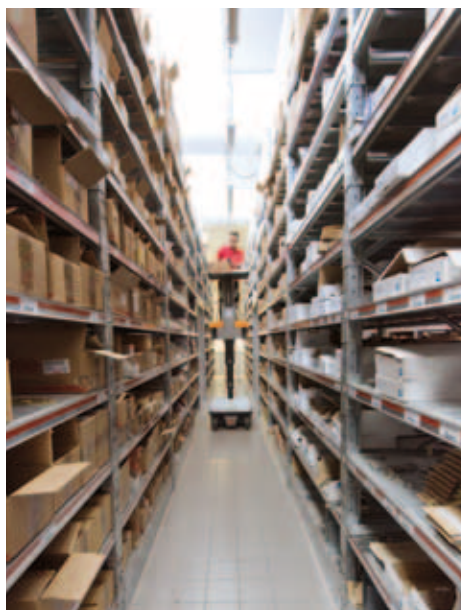
Ingresso clienti sede Battisti ▼



# Gestione, consegna, assistenza e manutenzione

L'innovazione ha sempre fatto parte del nostro DNA. Fin dal 1984, anno in cui il primo computer varcò la soglia dell'azienda per divenire parte integrante della nostra attività. Da allora abbiamo cercato le soluzioni più innovative per rispondere con efficienza a tutte le sfide che il settore ci poneva. Essere sempre un passo avanti, in ogni contesto e in ogni situazione. Questo il nostro obiettivo.

Un obiettivo che, negli ultimi anni, può dirsi raggiunto grazie allo sviluppo di un avanzato software per la gestione degli ordini online. Grazie ad esso, i nostri clienti hanno a disposizione uno strumento prezioso e insostituibile per la loro attività professionale: il nostro software, infatti, consente non solo una ricerca estremamente mirata di prodotti e materiali (oltre 60.000 a catalogo), ma anche la gestione degli ordini in tempo reale e la costante monitorizzazione delle procedure di consegna.



alcune fasi di gestione ordini nel magazzino  
◀ Battisti

## Vantaggi di un software personalizzato

### **Sviluppato internamente**

Maggiore flessibilità e personalizzazione in base alle esigenze dei professionisti.

### **Diverse metodologie di ricerca**

Per categoria, marca, prezzo, parole chiave. Anche in modalità "ricerca correlata".

### **Filtri ad hoc**

Per risultati ancora più precisi.

### **Database in continua espansione**

Contenente tutte le info sui singoli prodotti, le specifiche tecniche, il prezzo e la possibilità di piazzare l'ordine online.



fasi di lavorazione ordini ed interno magazzino ▲

## Fiducia la nostra parola d'ordine

Che, tradotta nell'operato quotidiano, significa garantire ai nostri clienti una presenza sempre puntuale. Prima, durante e dopo l'acquisto.

### Prima

Con una consulenza su marchi, prodotti e applicazioni che non ha uguali.

### Durante

Grazie a sistemi di acquisto informatizzati, in grado di ottimizzare procedure e consegna dei materiali.

### Dopo

Con una rete di assistenza precisa e competente, composto esclusivamente da personale interno e sempre disponibile all'intervento.

## Consegna merce

Sappiamo che chi lavora non ha tempo da perdere.

Ecco perché abbiamo sviluppato negli anni un sistema di gestione delle consegne totalmente informatizzato: gli ordini vengono ricevuti via web, evasi nel minor tempo possibile e catalogati in base a criteri come distanza dalla nostra sede, vicinanza con altri ordini, tempo di carico e scarico merci, ecc. Il percorso degli autisti viene aggiornato in tempo reale, stabilendo così i percorsi ottimali per ogni consegna. Questo ci permette di evadere la maggior parte degli ordini entro 24 ore dal

ricevimento della richiesta e ha anche un altro vantaggio: permette al cliente di monitorare costantemente il percorso della sua merce e di tenere sempre sotto controllo ogni aspetto del processo.



## Principali marchi a catalogo

### SERRAMENTI e PORTE

	maniglie e coordinati per porte e finestre
	ferramenta per infissi e porte in legno e pvc
	sistemi per porte rototraslanti
	maniglie e coordinati per porte e finestre
	sistemi tecnici di chiusura per serramenti
	maniglioni antipanico e accessori per serramenti in alluminio
	zanzariere oscuranti e tende d'arredamento
	porte automatiche
	controtelai tecnici e cassonetti coibentati
	cerniere e sistemi di fissaggio per infissi
	automazioni per scorrevoli e persiane
	chiudi porta e sistemi automatici per infissi
	cerniere per porte e finestre
	profili e gocciolatoi per infissi in legno
	automatismi per finestre - tende e tapparelle
	serrature e cilindri ad alta sicurezza
	guarnizioni per serramenti e porte in legno
	bandelle e accessori per persiane ed antoni
	maniglieria artistica in ferro battuto
	gocciolatoi e guarnizioni per serramenti
	serrature e maniglioni antipanico per serramenti
	ferramenta per persiane e scuri
	maniglie e coordinati per porte e finestre
	guarnizioni per serramenti e porte in legno
	maniglioni e maniglie in acciaio inox



## ARREDAMENTO D'INTERNI

<b>blum</b>	cerniere, guide e cassetti per l'industria del mobile
<b>terno scorrevoli</b>	sistemi scorrevoli per mobili e porte
<b>GERM</b>	cerniere invisibili e accessori per mobili
<b>KOBLENZ</b>	cerniere invisibili e sistemi scorrevoli
<b>INOXA INDUSTRIE</b>	cestelli e componenti metallici per mobili da cucina
<b>EMI</b>	sistemi di estrazione ad angolo e componenti in filo per cucine
<b>steel time</b>	top, lavelli e lavorazioni speciali in acciaio inox
<b>Lavenox</b>	scolapiatti e accessori in acciaio inox
<b>friulana accessori</b>	sistemi complementari per top in acciaio inox
<b>Meroni</b>	serrature e sistemi di chiusura per mobili e porte
<b>CAFIM</b>	strutture per cabine armadio e complementi in alluminio
<b>FIT ART</b>	cremagliere e sistemi per boiserie e arredamento negozi
<b>ARGO</b>	rubinetterie e miscelatori per cucine
<b>KAP</b>	profili per arredamento e strutture per tavoli
<b>FORMA E FUNZIONE</b>	sistemi di illuminazione per l'arredamento
<b>Bortoluzzi Sistemi</b>	ferramenta per armadi ad ante complanari
<b>Max Fire</b>	cappe in acciaio inox
<b>PARAPAN</b>	pannelli acrilici per l'arredamento
<b>ECO Sistemi</b>	accessori e complementi di ferramenta per mobili
<b>pamar</b>	maniglie d'autore per il mobile
<b>METAL STYLE</b>	maniglie ed accessori per porte e per arredamenti
<b>MARELLA</b>	lo stile italiano nelle maniglie per mobili
<b>ESTAMP</b>	maniglie e coordinati per il mobile
<b>GAMET</b>	maniglie e accessori per mobili
<b>servetto</b>	appendiabiti saliscendi per l'arredamento

## • Collaborazioni storiche

Quando, negli anni '80, abbiamo deciso di abbandonare la vendita al dettaglio e ci siamo rivolti al mercato della fornitura professionale, in pochi ci conoscevano. Ottenere la collaborazione con i marchi più prestigiosi del settore, quindi, non era un'impresa facile: tuttavia, con impegno e dedizione, abbiamo saputo conquistare anche le aziende più importanti. Alcune hanno creduto in noi fin da subito, per questo vogliamo dedicare a loro un sentito ringraziamento.



### AGB

Il primo ringraziamento va ai fratelli **Giorgio e Antonio Alban** della AGB, azienda specializzata nella produzione di serrature, cilindri e sistemi tecnici per serramenti, che da sempre hanno dimostrato grande fiducia nelle nostre capacità. Questo si è tradotto in una stima reciproca che dura ormai da trentacinque anni: oggi la nostra azienda tratta l'intera gamma dei prodotti AGB, con una disponibilità a magazzino che copre praticamente l'intera gamma.



### OLIVARI

Inizialmente, la nostra attività trattava solamente marchi di maniglie di secondo livello. A metà degli anni '80 abbiamo ritenuto strategico perseguire un altro tipo di strada: ecco quindi che nascono i primi contatti con la **Olivari spa**, azienda da sempre leader nel settore per qualità e design. Da subito si instaura un rapporto solido e proficuo, che porterà di lì a poco alla decisione di trattare questo come unico brand del settore (con il supporto dell'azienda ad avere disponibile a magazzino l'intero catalogo).



### GU

Siamo sempre negli anni '80. Le tecnologie per la produzione di serramenti sono in grande evoluzione, il cambio tecnologico è importante, approdano sul mercato italiano sistemi tecnici quali le ante a ribalta, gli scorrevoli complanari e bilici. Vediamo da subito, in questo cambio tecnologico, una grande opportunità per l'azienda e dopo un'attenta valutazione dei tre marchi allora presenti sul mercato, cerchiamo la collaborazione con la **Gretsch Unitas GU**. L'azienda tedesca già allora vantava la gamma più completa in questo settore e anche con loro la collaborazione fu da subito molto stretta.

L'eccellenza diventa per tutti



Collaboriamo da sempre con i marchi più importanti del settore (es. Olivari). Tuttavia, viste le recenti evoluzioni del settore, abbiamo fatto nostra la richiesta di prodotti più adatti all'installazione su primi impianti. Prodotti che sappiano unire il valore del design e della tecnologia Made in Italy con un ottimo rapporto qualità-prezzo.

Nello sviluppo di questa linea abbiamo dato grande attenzione alle soluzioni coordinate nelle diverse applicazioni, con un occhio di riguardo alla completezza della gamma nelle finiture.

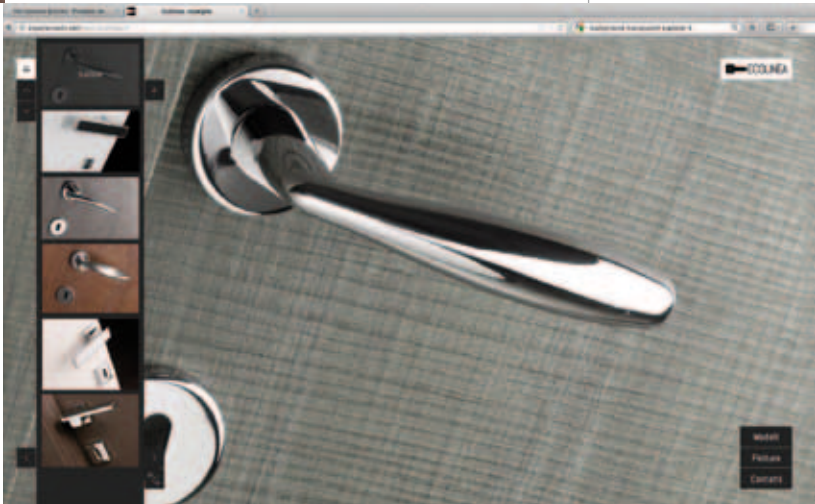
Dalle proposte vintage a quelle più moderne e di design, ogni serie di maniglie ECOLINEA® raccoglie al suo interno una gamma di accessori adatti a risolvere qualsiasi esigenza, anche la più complessa, dei nostri clienti.

Oggi ECOLINEA® si presenta con un'immagine nuova e accattivante, sia per quanto riguarda il logo sia nella veste grafica dei cataloghi, del packaging e degli espositori per gli show-room.



alcune maniglie ECOLINEA  
nel nuovo catalogo 2012

Da questa intuizione nasce ECOLINEA®, un marchio giovane ma frutto della lunga esperienza nel settore da parte di **Battisti**. Un'offerta che risponde alle esigenze del cliente in maniera puntuale, completa e competitiva unendo una serie di prodotti strettamente funzionali, raccolta in un unico catalogo con oltre 4000 referenze.



L'intera gamma della collezione ECOLINEA® è consultabile sul sito dedicato [www.ecolineamaniglie.com](http://www.ecolineamaniglie.com) oppure anche su [www.battisti.it](http://www.battisti.it). Per chi lo desiderasse, è possibile anche richiedere il catalogo completo dei prodotti.



# Una nuova comunicazione

Nel 2012 **Ferramenta Battisti** compie 50 anni. Quale miglior occasione, quindi, per fare un ulteriore passo verso il futuro rinnovando la nostra immagine istituzionale? Se il 2006 ha segnato la svolta dal punto di vista logistico/gestionale, quest'anno è la comunicazione a ricoprire un

ruolo di primo piano nel nostro percorso. Presentarsi correttamente alla clientela, con informazioni chiare, precise e puntuali, infatti, è un'esigenza che qualsiasi azienda dovrebbe sentire come fondamentale. Per noi è una priorità da sempre e oggi questo approccio è ancora più visibile.

## NUOVO LOGO

Ventacinque anni fa nasceva il logo **Battisti**. Il nuovo restyling rappresenta la sintesi perfetta tra la nostra storia e il futuro che ci attende.

## NUOVA GRAFICA

Moderna e funzionale, per valorizzare tanto gli aspetti tecnici quanto quelli emozionali del nostro lavoro.

## NUOVO SITO

Studiato e testato sulle esigenze dei nostri clienti. Facile da esplorare, intuitivo nella navigazione, chiaro e funzionale nel design e nell'organizzazione dei contenuti. Più foto, più informazioni, più prodotti e più risposte. Una risorsa preziosa sia per chi acquista abitualmente da noi sia per chi capita per la prima volta nella nostra vetrina web.

## MATERIALI ISTITUZIONALI

Siamo strutturati e rappresentiamo un partner solido e affidabile per tutti i professionisti del settore. I nuovi strumenti di comunicazione raccontano questa certezza, a partire dal nuovo house organ, passando per brochure e company profile.







### CATALOGO

Un ulteriore strumento che accompagna i nostri clienti verso una scelta consapevole e qualitativa. Ogni professionista può scaricare dal nostro sito un catalogo incrementale e dinamico per ogni singolo prodotto con schede tecniche, misure, caratteristiche di tutte le soluzioni proposte.

### MAGAZINE AZIENDALE

Nato nel 2006 in occasione del cambio di sede, il giornalino Battisti continua ad essere un punto di riferimento autorevole per documentarsi sulle novità del settore e sui nuovi prodotti disponibili in sede. In occasione dei 50 anni dell'azienda, anch'esso è stato rivisto completamente nella veste grafica ed editoriale.



▲ News & Promo - N° 1 novembre 2006



▲ News & Promo - Nuova veste editoriale 2012  
Listino prezzi attuale - oltre 3000 pagine di prodotti  
▼



## Il sito

Crediamo molto nella crescita del web e nell'apporto che un sito può dare allo sviluppo di un'azienda: per questo, da anni ormai, investiamo molte energie nell'implementazione del nostro spazio online **www.battisti.it**.

Il sito non è solo una vetrina virtuale, ma piuttosto un punto di incontro dove tutti – aziende produttrici, clienti, fornitori – possono condividere informazioni e contenuti specifici. **Battisti.it** è pensato per essere uno strumento chiaro e diretto, grazie al quale districarsi facilmente nella ricerca di prodotti, documentazioni, manuali e disegni tecnici o nel piazzamento di un ordine (sistema di gestione e tracking).

Agile la navigazione, con un menù esaustivo diviso in 8 sezioni:

### HOME

Il benvenuto in azienda, con focus sui principali argomenti, un reel fotografico di grande impatto visivo e un'area "CERCA" per chi vuole trovare subito ciò che desidera.

### AZIENDA

Chi siamo e cosa facciamo. Una breve panoramica su di noi, sulla storia e sull'evoluzione dal 1962 a oggi.

### PRODOTTI

Questa sezione rappresenta il cuore, nonché il vero punto di forza del nostro sito. Un ricchissimo catalogo da sfogliare online con oltre trentamila prodotti e duemila pagine di listino. La navigazione è rapida e precisa, poiché consente sia la consultazione pagina per pagina (come un normale catalogo cartaceo), sia la ricerca avanzata per caratteristiche, marca, parole chiave, codice articolo, ecc. Quest'ultimo aspetto, in particolare, è reso possibile da una tecnologia innovativa e sviluppata internamente al 100%, che guida il cliente in maniera dinamica all'interno del database: prima vengono mostrati i risultati più vicini ai criteri di ricerca da lui impostati (o quelli simili per caratteristiche del prodotto), successivamente le informazioni si fanno più specifiche fino a guidarlo alle schede tecniche, alle disponibilità in tempo reale





(con prezzi, eventuali sconti, ecc) e ai moduli d'ordine dei prodotti da lui desiderati. Una volta piazzato l'ordine, inoltre, è possibile verificarne tutto l'iter di gestione sempre dal proprio pannello di controllo personale.

### NEWS

Tutte le novità sull'azienda ma anche relative a nuovi prodotti, alle iniziative dei marchi che trattiamo, alle certificazioni, alle implementazioni sui materiali, agli eventi nazionali/internazionali del settore e molto altro.



### AREA TECNICA

Una preziosa raccolta di documenti, tutti riuniti in un'unica sezione: schede tecniche, depliant, schede di sicurezza. Il meccanismo di ricerca organizzato per categorie e parole-chiave (azienda, tipologia di documento, gruppo di prodotto, singolo articolo) rende immediato, semplice e diretto il reperimento delle informazioni.



## PRESS

L'area stampa raccoglie i diversi aspetti legati all'immagine della nostra azienda e consente il download in formato digitale di: news e promo, monografia aziendale, company profile, comunicati stampa relativi ad eventi aziendali, fiere a cui partecipiamo, comunicazioni alla clientela, ecc.



## EXTRANET

Uno spazio riservato e accessibile solo agli utenti registrati, in cui i nostri clienti possono tenere sotto controllo tutto l'iter degli ordini: dall'inserimento online alla ricezione dei prodotti, passando per l'imballaggio nei nostri magazzini e la consegna. Sempre in quest'area, inoltre, sono consultabili tutti i documenti correlati (bolle, fatture, situazioni dei pagamenti), anch'essi filtrati per vari parametri: mese/anno, stato dell'ordine, nome dell'articolo acquistato, ecc.



## Fiere ed eventi



### FIERE

Non ci piace stare fermi e siamo sempre alla ricerca di nuove opportunità da cogliere: per questo partecipiamo attivamente a molte iniziative sul territorio. Negli ultimi abbiamo scelto come vetrina espositiva RESTRUCTURA, l'evento fieristico che si svolge ogni anno al Lingotto di Torino.



◀ ▲ 2011 - RESTRUCTURA, oltre 120 mq. espositivi



L'esposizione è incentrata sull'edilizia ma tocca anche tematiche come l'architettura sostenibile e il risparmio energetico, che, nell'attuale situazione economica e sociale, stanno assumendo un'importanza sempre crescente.

### EVENTI

Lo spostamento, nel 2006, nella sede di San Martino di Barge, ci ha permesso di disporre di nuovi spazi, adatti anche all'organizzazione di eventi, convegni, incontri di presentazione, attività divulgative. Questi "Porte Aperte" (spesso organizzati in collaborazione con enti prestigiosi, come il Consorzio del Legno) rappresentano un importante momento formativo tra noi, i nostri clienti e i nostri principali fornitori, in cui è possibile confrontarsi sulle novità di prodotto, sulle nuove legislazioni e normative, sulle tecnologie più innovative o su argomenti di particolare rilevanza. Ad esempio la riqualificazione energetica o le certificazioni e marcature Ce dei serramenti.



▲ 2011 - Il corso tenuto con gli studenti del corso di Falegnameria dell'Istituto Superiore professionale Murialdo di Pinerolo.

▶ 2007 - Convegno tenuto da LEGNOLEGNO sul risparmio energetico

### FORMAZIONE

In collaborazione con le aziende produttrici, vengono periodicamente organizzati anche dei corsi di formazione, dedicati sia ai professionisti del settore sia agli studenti delle scuole professionali.





## • Obiettivo qualità



La soddisfazione dei nostri clienti è da sempre l'obiettivo che guida il nostro lavoro. Non solo a parole, ma con un impegno concreto e quotidiano che agisce su più fronti:

### NORMATIVO

Rispettando e spesso anticipando le continue evoluzioni legislative del settore in termini di certificazioni.

### AZIENDALE

Mettendo le persone al centro di ogni processo e cercando continuamente nuove forme per implementare la gestione delle risorse umane.

### PROCEDURALE

Ottimizzazione degli ordini, della logistica e della consegna dei materiali. Implementazione dei software di interfaccia con il cliente. Razionalizzazione dei rapporti con i fornitori esterni, ecc.





**Battisti**

Battisti Francesco snc  
Via San Martino, 78 - 12032 Barge (CN)  
tel. +39 0175.346180 - fax +39 0175.346821  
[www.battisti.it](http://www.battisti.it) - [info@battisti.it](mailto:info@battisti.it)